

**BUSINESS**  
Dans les coulisses du



AFRICA  
**CEO**  
FORUM

à Abidjan

**DOSSIER**  
**AGRICULTURE**  
Spécial 8 pages

**CÔTE D'IVOIRE**  
Simone Gbagbo : y a-t-il  
une vie après la prison ?

HEBDOMADAIRE INTERNATIONAL N° 2986 DU 1<sup>ER</sup> AU 7 AVRIL 2018

# jeune **afrique**

MAROC

# Les amis du roi

Une pléiade de célébrités étrangères, vedettes de la politique, de la culture, du sport ou du showbiz, entretiennent des relations privilégiées avec Mohammed VI. Enquête sur un réseau éclectique... et parfois surprenant.



01936 - 2986 - F: 3,80 €

ÉDITION INTERNATIONALE ET MAGHREB & MOYEN-ORIENT

France 3,80 € • Algérie 290 DA • Allemagne 4,80 € • Autriche 4,80 € • Belgique 3,80 € • Canada 6,30 \$ CAN • Espagne 4,30 € • Éthiopie 67 birr • Grèce 4,80 € • Guadeloupe 4,60 €



→ consommation y a été de 26 millions de tonnes en 2017 du fait de la croissance importante de la population. Le déficit en riz atteint donc 12 à 14 millions de tonnes chaque année, ce qui représente une facture de 5 milliards de dollars aux prix actuels. C'est considérable! C'est pourquoi, au-delà de nos filières d'import-export, nous essayons d'appliquer en Afrique ce que nous avons réussi en ex-URSS ou en Inde, à savoir conduire des projets agricoles d'envergure. Toutefois, à la différence de ce que nous faisons au Kazakhstan ou en Ukraine, la totalité de notre production locale africaine restera dans le pays d'origine pour combler le déficit. Au Mozambique par exemple, un pays qui exportait jadis sa production de riz, nous venons de signer avec le gouvernement la reprise d'anciennes plantations rizicoles qui ont été laissées en friche pendant plus de vingt ans en raison de la guerre civile.

## L'ASIE, TREMLIN VERS L'AFRIQUE

**Phoenix Global DMCC a été fondé en 2000 à Bangkok par un groupe de cadres indiens déjà actifs dans le négoce de produits alimentaires mais désireux de voler de leurs propres ailes. Avant de rejoindre Phoenix en 2002, Eklavya Chandra a travaillé chez Olam, naviguant entre son siège à Singapour et le continent africain pendant près de quatre ans, en Ouganda puis au Gabon.**

### Quels sont les autres projets menés sur le continent par Phoenix Global?

Nous préparons aussi un projet rizicole en Ouganda et un autre de maraîchage au Bénin. Nous regardons d'autres opportunités en Côte d'Ivoire, au Mali, au Sénégal et au Ghana, et

d'abord dans la filière riz, dans laquelle nous souhaitons aller le plus loin possible en matière d'intégration verticale. Le riz est le premier produit agricole consommé en Afrique, c'est donc une excellente porte d'entrée dans les cuisines africaines pour y distribuer d'autres produits. Nous regardons aussi les projets agricoles où les pays producteurs peuvent être compétitifs, comme dans les cultures d'avocat, de noix de macadamia, de noix de cajou, de coriandre et d'ail.

Dans d'autres filières, notamment celle du sucre, nous ne souhaitons pas devenir des producteurs car les coûts de transformation sont trop importants: construire une sucrerie nécessite a minima un investissement de 100 millions de dollars. En revanche, nous sommes en pole position pour distribuer du sucre sur le continent, car nous sommes déjà bien introduits dans les réseaux de commercialisation avec notre riz. 

## Un réseau de distributeurs positionné au plus proche des producteurs



Technisem est une entreprise qui se consacre exclusivement à la sélection, la production et la distribution de semences potagères pour les zones tropicales. Afin de répondre au mieux aux attentes évolutives du marché et de ses clients, le groupe Novalliance, dont Technisem fait partie, propose une large gamme de produits complémentaires (intrants, outils), de qualité et fiables, sous 4 autres marques destinées aux professionnels mais aussi au grand public (Agrinova, Jardinova, Jarditropic et Tropica).

Novalliance forme une unité complète et forte qui couvre les principaux territoires de ses marchés, grâce à un réseau de distribution en croissance continue. Un large réseau d'équipes commerciales et de distributeurs assure la promotion et la commercialisation des semences Technisem et des produits Jardinova/Jarditropic sur les marchés locaux en Afrique. Ils constituent une force de vente efficace et qualifiée, positionnée au plus proche des producteurs, garantissant conseils et appuis techniques.

Technisem est reconnue, notamment par les agriculteurs, pour la qualité de ses semences d'espèces traditionnelles africaines (aubergines africaines, piments Chinoise, gombos courts...). Son objectif dans les années à venir est de continuer à développer son réseau avec de nouvelles implantations tout en consolidant en parallèle l'existant afin d'assurer un maillage complet.

**Novalliance, a different world vision.**

+ de 500 collaborateurs\*

132 magasins\*

distribué dans 85 pays\*

\*Chiffres Novalliance au 1<sup>er</sup> janvier 2018

NOVALLIANCE Pour plus d'informations, consultez [novalliance.net](http://novalliance.net)

