

NOVALLIANCE

Le magazine interne du groupe NOVALLIANCE
N°78 - Janvier 2026

l'info



Actus sociétés : la fête du chou TECHNISEM se poursuit
P.5

Informations Groupe : Alex from Mantra, votre collaborateur cybersécurité
P.7

Focus métiers : les missions des chefs produits
P.9

Producteurs de choux au Ghana



TECHNISEM



Jardi tropic

Jardinova

PLATINIUM



BILLET D'HUMEUR P. 2

INFOS VARIÉTÉS P. 3

- ZINGANA, pour un hivernage sans flétrissement bactérien
- AILIX, testé et approuvé sur le terrain

NOS MARQUES P. 4

- 2026 : la gamme ACCESS continue de s'agrandir
- Info stock : Haricot ALIZÉ

ACTUS SOCIÉTÉS P. 5

- AGRINOVA, célèbre son déménagement stratégique et l'inauguration de ses nouveaux locaux
- La fête du chou TECHNISEM se poursuit
- M-1 avant le 4L Trophy pour l'équipage TECHNISEM

INFOS STATION P. 7

- Connaissez-vous la bactérie RALSTONIA ?

INFORMATIONS GROUPE P. 7

- Informatique : Alex from mantra, votre collaborateur cybersécurité
- Communication : optimiser nos événements internes : deux nouveaux outils pour plus d'efficacité et d'engagement

FOCUS NOVALLIANCE P. 9

- Focus métier : les missions des chefs produit

ACTUALITÉS GROUPE P. 10

- TROPICASEM : espace dédié aux choux !
- SAHELIA SEM : témoignage sur le chou GREEN VELVET
- SEMAGRI : Comice 2025

- Outlook & Teams : les bonnes pratiques pour gagner du temps au quotidien

DERNIÈRE DE COUVERTURE

- Côté RH



ENSEMBLE, CONTINUONS À CONSTRUIRE, À INNOVER ET À AGIR

Bonne année à toutes et à tous ! Et félicitations pour la belle croissance du Groupe que nous avons faite en 2025, gage de l'engagement de nos équipes et de la qualité de nos produits.

En parallèle étonnamment le monde géopolitique (ou en tout cas l'image que les médias nous en renvoient) nous laisse perplexes : insécurité croissante partout dans le monde, défis climatiques passés sous silence, dirigeants politiques pas à la hauteur des enjeux.

Pourtant, nous devons rester optimistes car notre travail a du sens et un impact réel. Nos innovations améliorent le quotidien des agriculteurs, notamment dans les pays du Sud, et ça, c'est une vraie fierté.

Gardons donc le cap, gardons le sens avec la sagesse d'un jugement équilibré et mesuré, dans le respect des autres, même pour ceux qui pensent différemment.

Cette année 2026 s'annonce prometteuse : encore plus de variétés innovantes issues de notre Recherche arrivent sur les marchés et notre croissance devrait se maintenir.

Continuons à construire, à innover et à agir en essayant simplement de faire le bien autour de nous, auprès de nos équipes, des agriculteurs, de nos proches en espérant que les États feront aussi leur part du job.

Et encore merci à chacun pour votre engagement.
Ensemble, on fait la différence. Belle année !

Ronan GORIN, Président de Novalliance, STEPS 3

ZINGANA, POUR UN HIVERNAGE SANS FLÉTRISSEMENT BACTÉRIEN !



ZINGANA est une variété déterminée à très haut rendement, portée par une excellente nouaison en saison des pluies et un calibre de fruits homogène et généreux, compris entre 90 et 110 g.

ZINGANA répond aux attentes des producteurs de tomates allongées en saison des pluies grâce à sa haute tolérance au flétrissement bactérien et à sa tolérance au TYLCV.

Côté fruits, ZINGANA se distingue par une excellente fermeté et une belle couleur rouge vif.

Suzon TRAINSON, Cheffe de Produits Gamme SOLANACÉES, STEPS 8.

AILIX, TESTÉ ET APPROUVÉ SUR LE TERRAIN



SIMBAD AILIX a été envoyé au Sénégal, au Togo et au Cameroun afin d'être testé en conditions réelles et d'évaluer l'efficacité de son pelliculage.

Cette technologie innovante, développée par l'équipe de SEEDLAB, aide les plantules à lutter contre la fonte des semis.

La fonte des semis : qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'un problème récurrent qui survient en pépinière, en particulier lorsque les semis sont effectués sur sols humide ou faiblement aéré. Des champignons s'attaquent aux graines ou aux jeunes plantules fraîchement germées, entraînant d'importantes pertes en pépinière.

Grâce à son action sur les semences, AILIX permet de déployer une protection optimale et d'avoir un excellent démarrage de la culture !

Les résultats parlent d'eux-mêmes : aucune contamination n'a été observé sur les pépinières

testées, y compris dans des environnements fortement propices au développement de la maladie.

En comparaison avec les témoins n'ayant pas reçu le traitement AILIX, une vitesse de croissance supérieure a également été constatée.

Les producteurs adhèrent pleinement à cette technologie et des commandes sont déjà en cours : à votre tour !



Suzon TRAINSON, Cheffe de Produits Gamme SOLANACÉES, STEPS 8

2026 : LA GAMME ACCESS CONTINUE DE S'AGRANDIR



Découvrez le piment RED HABANERO, dernière nouveauté de la gamme ACCESS disponible depuis la fin de l'année 2025.

Ce piment rouge est une variété classique du type HABANERO en zone tropicale. Il produit des fruits de calibre similaire à celui du piment antillais et se vend à un prix inférieur, en cohérence avec l'esprit de la marque. Comme pour les autres variétés de la gamme, il est disponible en sachet de 100 g.

En 2026, ACCESS va continuer de se développer. En effet, la marque a vocation à proposer un maximum de variétés OP standard à prix attractifs aux partners. L'objectif est de permettre aux distributeurs du Groupe de positionner leurs produits au prix le plus compétitif possible, afin de répondre aux besoins du plus grand nombre de producteurs.

Profitez-en pour faire découvrir les articles ACCESS à petit prix à vos clients !

*Florent MOURNETAS, Chef de produit - chargé de développement
Gamme Confrères, STEPS 7*



INFO STOCK : DISPONIBILITÉ HARICOT ALYZÉ



Le Haricot ALYZÉ est actuellement disponible en quantité.

Osez passer commande rapidement et en quantité pour profiter du stock de ce haricot très prisé.

ALYZE est précoce et combine un haut rendement à toutes les caractéristiques pour le marché extra-fin d'export.

La plante, de végétation réduite (hauteur 30 cm), assure une excellente production même en fin de culture. Génétiquement sans fil ni parchemin, la section parfaitement ronde et le vert très foncé de ses gousses, le rendent parfait pour les marchés exigeants.

*Avantage important pour la cueillette manuelle : le pédoncule vient facilement avec la gousse, facilitant ainsi la cueillette et diminuant d'autant le temps de récolte, poste important de dépense pour les producteurs.

Les articles standards (1kg, 500 g) sont disponibles !



Philippe ROYAL, Chef de Produits Gamme VEG, STEPS 8

AGRINOVA CÉLÈBRE SON DÉMÉNAGEMENT STRATÉGIQUE ET L'INAUGURATION DE SES NOUVEAUX LOCAUX



Agrinova a inauguré ses nouveaux locaux le 28 octobre 2025 à Hernando, en Floride, en présence de la Chambre de commerce du comté de Citrus. Cet événement marque l'aboutissement d'un déménagement stratégique engagé fin février, à la suite de la vente des anciens sites de Miami (bureaux, entrepôt et station).

Le nouveau siège social de Hernando représente une avancée majeure pour Agrinova. Il offre une capacité d'accueil trois fois supérieure, avec des bureaux et des entrepôts modernes implantés sur un terrain de 4 hectares. Cette nouvelle configuration nous apporte l'espace et les infrastructures nécessaires pour accompagner durablement notre développement.

Ce déménagement renforce significativement nos capacités opérationnelles et confirme notre engagement auprès des agriculteurs de Floride, des Caraïbes et d'Amérique latine. Dotés de systèmes de stockage performants et de solutions d'emballage optimisées, nous sommes désormais encore mieux équipés pour fournir des semences de haute qualité et promouvoir des solutions agricoles durables dans l'ensemble de cette région stratégique.

Nous tenons à saluer l'implication et le professionnalisme de l'ensemble des équipes d'Agrinova, dont l'engagement a permis la réussite de cette transition d'envergure. L'accueil chaleureux de la Chambre de commerce témoigne également de notre volonté de nous inscrire durablement au sein de la communauté locale et de contribuer à l'innovation agricole.

Fidèle à sa mission de « meilleur ami des agriculteurs », Agrinova se réjouit de développer de nouveaux partenariats et de poursuivre sa croissance depuis sa nouvelle base de Hernando, en Floride.

Aldo SUAREZ, Gérant AGRINOVA, STEPS 5



La Fête du chou bat son plein en cette saison, qui constitue l'un des moments de prédilection en Afrique de l'Ouest pour la mise en place de cette culture.



De nombreux Field Days ont été organisés par les Partners pour développer la notoriété des nouvelles variétés. Ils sont l'occasion d'échanger sur de nombreux sujets : les choix d'itinéraires culturels, mais aussi le choix variétal permettant ainsi d'accompagner nos clients vers une meilleure gestion de leur production et un rendement optimisé.

N'oublions pas que chaque Field Day réalisé sur nos variétés de chou, chaque photo de chou postée sur la photothèque du Groupe, et chaque réponse à notre quizz des Chouper-héros permet à votre Partner de gagner des points et de remporter la récompense unique de Chouper-man. Certains Partners prennent déjà de l'avance sur leur nombre de points... Mais rien n'est encore décidé, alors on compte sur vous pour continuer à faire vivre cet événement !



Blandine AMAGAT, Cheffe de Produits Gamme RAC/CHOUX, STEPS 8

M-1 AVANT LE 4L TROPHY POUR L'ÉQUIPAGE TECHNISEM !



En 2026, TECHNISEM et d'autres structures du groupe NOVALLIANCE accompagnent une aventure particulière : la participation de d'Aurore BAUDEY et Blandine AMAGAT au 4L Trophy.



« À bord de la Renault 4L emblématique, nous allons parcourir le désert marocain afin d'apporter des fournitures scolaires à des classes d'enfants, accompagnés par l'association Enfants du désert.

Notre préparation avance à grands pas ! Et les réparations de la voiture aussi.

Pour suivre les coulisses de la préparation, le départ et l'aventure, retrouvez-nous sur Instagram : [graine_de_4L](#). Un bon moyen de suivre le raid de l'intérieur pour les personnes intéressées !

Merci pour votre soutien, et rendez-vous très bientôt pour la suite de nos aventures ! »

Blandine AMAGAT, Cheffe de Produits Gamme RAC/CHOUX, STEPS 7
Aurore BAUDEY, Chargée de missions RH Junior, STEPS 7

CONNAISSEZ-VOUS LA BACTÉRIE RALSTONIA ?

Vous avez sans doute déjà entendu parler de la maladie du flétrissement bactérien aussi appelée Bacterial Wilt. *Ralstonia* est la bactérie responsable de cette maladie. Elle cause de graves dommages sur les cultures de Solanacées en conditions chaudes et humides notamment chez les producteurs des zones tropicales.

Visionnez cette vidéo afin de comprendre son mécanisme et comment l'équipe de la station Iroko au Cameroun, travaille pour trouver de nouvelles variétés résistantes à cet agent pathogène.

Spécialisées depuis 2015 dans la culture de la bactérie *Ralstonia*, les équipes de la station IROKO ont développé une expertise via l'élaboration de protocoles standardisés. Aujourd'hui, on retrouve de nombreuses variétés de Solanacées tolérantes au Bacterial Wilt comme par exemple la tomate ZINGANA, le poivron DE GAMA ou encore l'aubergine KALENDA. De nouveaux programmes de recherche sont menés chaque année afin de trouver de nouvelles variétés et d'améliorer celles déjà existantes au catalogue.

À travers le prisme de la bactérie, découvrez les aventures de Ralsty. Une idée de scénario originale pensée par l'équipe de la station Iroko et animé par l'équipe communication France.



Lire la vidéo

Bon visionnage !

Gaëlle PELLEREAU, cheffe de projets communication, STEPS 7
Lisa GATARD, Coordinatrice Phytopathologie, STEPS 8

INFORMATIONS GROUPE



INFORMATIQUE

ALEX FROM MANTRA, VOTRE COLLABORATEUR CYBERSÉCURITÉ

En termes de cybersécurité, la sensibilisation des collaborateurs du Groupe aux bonnes pratiques est fondamentale et surtout très efficace pour limiter une grande partie des risques.

Vous avez déjà été sollicités pour certains modules et le serez à l'avenir pour les autres. Il s'agit de modules de sensibilisation, de courtes sessions d'e-learning ne dépassant pas 5 minutes, qui seront envoyées sur les discussions Teams par Mantra et son coach cyber, "Alex from Mantra".

Alex from Mantra est un collaborateur IT à part entière (virtuel) du groupe Novalliance, et vous pouvez même lui poser des questions en lien avec la cybersécurité.

Vous pouvez également retrouver les bons réflexes à adopter dans la section [Informatique de l'espace privé de Novalliance](#).



Dominique BROSSIER, Coordinateur Infrastructure et Sécurité Informatique, STEPS 7

OPTIMISER NOS ÉVÉNEMENTS INTERNES : DEUX NOUVEAUX OUTILS POUR PLUS D'EFFICACITÉ ET D'ENGAGEMENT

Les événements internes sont des moments clés pour renforcer la cohésion, partager les savoirs et stimuler l'innovation au sein de notre Groupe.

Pourtant, nous avons identifié plusieurs défis récurrents :

- Une dynamique de Groupe parfois complexe à gérer, en raison des différences culturelles, linguistiques ou hiérarchiques.
- Des difficultés à transmettre et diffuser les informations avant, pendant et après les événements.
- Des attentes floues entre organisateurs et participants, impactant l'engagement de chacun.
- Un manque de partage des bonnes pratiques entre les organisateurs, limitant l'amélioration continue de nos événements.

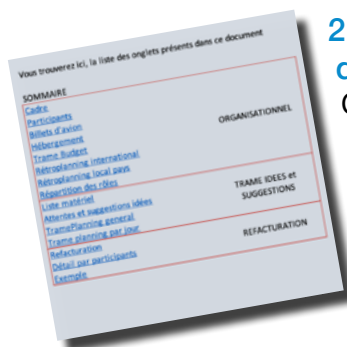
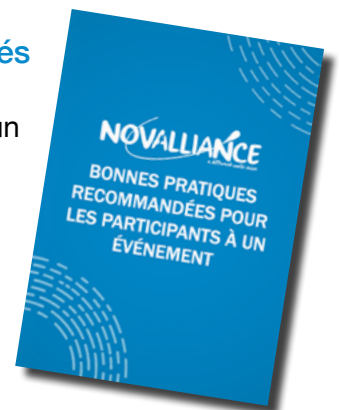
Pour répondre à ces enjeux, deux nouveaux documents ont été créés, fruit d'une réflexion collective visant à optimiser la portée et l'impact de nos événements.

1. Un guide pour les participants afin qu'ils soient, dès le départ, plus impliqués dans l'événement

Il sera dorénavant systématiquement envoyé aux collaborateurs invités à participer à un événement interne.

Que contient-il ?

- Les attentes claires de ce que l'on veut des participants avant, pendant et après l'événement (préparation, participation active, partage de feedbacks).
- Des conseils pratiques sur comment contribuer efficacement, interagir avec les autres participants, et tirer le meilleur parti de l'événement.



2. Un outil Excel destiné aux organisateurs d'événements internes : un partage des bonnes pratiques

Cet outil, non obligatoire, est mis à disposition sur le site Novalliance, partie communication. Il est destiné à tous les collaborateurs qui organisent un événement interne que ce soit à l'échelle de leur société ou du Groupe (réunion annuelle, événements Groupe à l'international, formations sur plusieurs jours, etc.). Il centralise toutes les informations utiles en un seul fichier pour gagner du temps et harmoniser la qualité des événements internes.

Que contient-il ?

- Une checklist complète et utile : rétroplanning, listing des participants, trame budget, plannings types, etc.
- Des bonnes pratiques : conseils et suggestions d'idées pour gérer les dynamiques de groupe, faciliter les échanges interculturels, et maximiser l'engagement des participants.

Et après ?

Ces outils sont une première étape. Leur succès dépendra de leur utilisation et de vos retours :

- **Pour les organisateurs** : n'hésitez pas à utiliser l'outil Excel et à partager vos retours d'expérience pour le faire évoluer au besoin. Pour vous le présenter plus en détail nous vous proposons plusieurs dates pour les francophones et pour les anglophones où vous pouvez vous inscrire dès maintenant : [ICI](#)
- **Pour les participants** : consultez le guide avant chaque événement et faites-nous part de vos suggestions pour l'améliorer.

« Ensemble, faisons de nos événements des moments plus efficaces et plus engageants ! »

Un projet porté par Abdoul, Anne Laure, Asaya, Aurélie, Dezy, Kafui et Marthe

Pour toute question ou suggestion : anne-laure.grimaud@novalliance.net

Anne-Laure GRIMAUD , Responsable Communication Groupe, STEPS 5

L'enjeu de la fonction de chef(fe) produit est de définir et de déployer une stratégie par espèce. Les chefs produits sont en relation avec un ensemble de services pour assurer le lien entre la connaissance des besoins du marché et l'offre proposée par la marque Technisem pour y répondre.

Cela passe par l'élaboration des besoins commerciaux, le suivi des approvisionnements, la garantie de qualité des stocks et produits. Finalement, le chef produit développe les ventes selon les axes stratégiques d'une gamme, et cherche à pérenniser la relation client.

1

Assurer le lien entre le marché et la société

. Réaliser régulièrement des missions terrains pour suivre l'évolution des marchés

. Orienter les objectifs R&D :
- Proposition d'évolution sur les objectifs variétaux et choix des mises à la gamme des variétés de demain
- Proposition d'axes prioritaires sur l'innovation pour optimiser le potentiel de nos semences

2

Assurer le développement des variétés

. Proposer des plans de lancement pour les nouvelles variétés

. Élaborer les supports de communication sur sa gamme

. Suivi des retours terrain

3

Assurer une gestion de stock et une offre marché cohérentes

. Définition des conditionnements et des tarifs

. S'assurer de la qualité des produits et de l'optimisation des stocks

. Suivi des approvisionnements

. Suivi des commandes clients

Élaborer les besoins commerciaux pour assurer la disponibilité en temps voulu des produits



Mélanie CHICHERY
Directrice générale TECHNISEM / Directrice Marketing



Maily LAMPARIELLO
Responsable Marketing

Nolane DELEPOUVE
Assistante
cheffe de produit



Philippe ROYAL
Chef de Produits
Gamme VEG



Florent MOURNETAS
Chef de Produits
Gamme confrère



Blandine AMAGAT
Cheffe de Produits
Gamme RAC/CHO



Hiba HINNACH
Cheffe de Produits
Gamme ALL



Soukaina AMAZDO
Cheffe de Produits
Gamme CUC



Suzon TRAINSON
Cheffe de Produits
Gamme SOL



Blandine AMAGAT, Cheffe de Produits Gamme RAC/CHOUX, STEPS 8
Suzon TRAINSON, Cheffe de Produits Gamme SOLANACÉES, STEPS 8

Retrouvez toutes les actualités en détail sur votre espace privé du site : <https://novalliance.net/espace-prive/actualites/>



ESPACE DÉDIÉ AUX CHOUX !



Dans le cadre de la stratégie de Tropicasem visant à accroître notre part de marché sur les choux, dynamiser les ventes et renforcer notre positionnement, un espace dédié a été aménagé dans deux magasins (Direction et Thiès).

[Lire la suite](#)

Ndeye Fatou DIEYE, Communicante Régionale (CR), STEPS 6



TÉMOIGNAGE CLIENT AU NIGER : CHOU GREEN VELVET



Je me nomme Ibrahim Zakari, producteur de chou à Gaya, au sud-ouest du Niger.

En saison sèche fraîche, le chou constitue ma principale culture. Je me procure mes semences auprès de plusieurs fournisseurs et j'utilise différentes variétés.

[Lire la suite](#)

Ibrahim Zakari, producteur de chou à Gaya, au sud-ouest du Niger.



COMICE 2025 SEMAGRI



La fin de l'année 2025 a été marquée par l'organisation de mini-comices agropastoraux dans l'ensemble des régions du Cameroun. Ces rencontres, du Nord au Sud du pays, ont réuni les acteurs du monde rural autour d'échanges sur les techniques de production, tout en mettant à l'honneur les producteurs pour les performances réalisées au cours de l'année.

[Lire la suite](#)

Yves Richard EWANDJE, Développeur, SEMAGRI, STEPS 9



OUTLOOK & TEAMS : LES BONNES PRATIQUES POUR GAGNER DU TEMPS AU QUOTIDIEN

Envie de gagner du temps et de mieux vous organiser au quotidien ? Voici quelques astuces simples sur Outlook et Teams pour mieux gérer vos emails, planifier vos réunions et collaborer plus sereinement avec vos collègues. Des conseils pratiques pour profiter pleinement de ces outils et travailler plus efficacement.



Outlook : mieux gérer ses emails et son agenda

01 Automatisez le tri avec les règles

Les règles permettent de classer automatiquement les emails (newsletters, projets, expéditeurs clés).
Résultat : une boîte de réception plus claire.

- . Ouvrez Outlook
- . Cliquez sur Accueil
- . Cliquez sur Règles > Créer une règle
- . Choisissez un critère
- . Sélectionnez l'action
- . Cliquez sur OK

02 Transformez un email en tâche

Un email important ? Marquez-le pour suivi ou glissez-le dans les tâches pour ne rien oublier.

- . Faites un clic droit sur l'email
- . Cliquez sur Suivi
- . Choisissez une échéance

03 Programmez l'envoi de vos emails

Utile pour anticiper ou respecter les horaires de travail de chacun.

- . Rédigez votre email
- . Cliquez sur Options
- . Cliquez sur Différer la livraison
- . Cochez : ne pas remettre avant
- . Choisissez la date et l'heure
- . Cliquez sur Fermer, puis Envoyer

04 Retrouvez vos messages en un instant

Les filtres de recherche (expéditeur, pièce jointe, date) permettent de gagner un temps précieux.

- . Cliquez dans la barre de recherche et utilisez les filtres qui apparaissent



Microsoft Teams

Teams : collaborer sans surcharge

01 Ne manquez plus les infos importantes

Suivez les canaux utiles et utilisez les @mentions avec modération pour attirer l'attention au bon moment.

- . Allez dans une équipe
- . Cliquez sur les trois points (...) à côté du canal
- . Cliquez sur Afficher ou Suivre ce canal

02 Enregistrez les messages clés

Un clic sur (étoile) permet de retrouver facilement une information importante.

- . Passez la souris sur un message
- . Cliquez sur les trois points (...)
- . Cliquez sur Enregistrer ce message
- . Cliquez sur votre photo de profil
- . Cliquez sur Enregistré

03 Partagez et co-éditez vos fichiers Modifier un fichier à plusieurs

- . Cliquez sur le fichier partagé
- . Il s'ouvre directement dans Teams (ou dans Word / Excel en ligne)
- . Modifiez en même temps que vos collègues

04 Améliorez vos réunions Teams

Floutez l'arrière-plan, coupez les notifications et utilisez la levée de main pour des échanges plus fluides.

Flouter l'arrière-plan

- . Cliquez sur Effets d'arrière-plan
- . Sélectionnez Flou ou une image

Couper les notifications

- . Cliquez sur votre photo de profil
- . Cliquez sur Paramètres
- . Allez dans Notifications
- . Ajustez selon vos besoins

ARRIVÉES

- Adalou ABIBA, Agrigab, stage commercial
- Soukaina AMAZDO, Technisem, Cheffe de Produit
- Mariam BATHILY, Novalliance, Alternante assistante juridique
- Sidy Boudou CAMARA, Rimsen, Assistant administratif comptable
- Corinne GERVAIS-PORTEVIN, Assistante Contrôle Qualité
- Raquel GOMES, Cabo Sementes, Comptable
- Hiba HINNACK, Technisem, Cheffe de Produit
- Pathé KANE, Tropicasem, Gardien
- Imane LARHLIMI, Novalliance, Business Developer
- André Bada MOUNDOR, Tropicasem, Manoeuvre
- Lady NASCIMENTO, Cabo Sementes, Commercial
- Bakary NDIAYE, Tropicasem, Commercial
- Mouhamed NDIAYE, Tropicasem, Commercial
- Patrice NGATSI, Semagri, Technicien de laboratoire sur la station IROKO
- Abdoulaye SAMAKE, Mali Semences, Technico-commercial
- Mamadou SENE, Tropicasem, Gardien
- Mor LAYE SENE, Tropicasem, Manoeuvre
- Arona TOURE, Tropicasem, Commercial

DÉPARTS

- André BADJI, Tropicasem, Chauffeur
- Adama BODJI, Tropicasem, Gardien
- François GASPARD, Seedlab, Analyste biologie moléculaire
- Fabrice GUILLOIS, Seedlab, Technicien contrôle variétal
- Lamiaa JMILI, Nova Genetic, Gestionnaire base de données sélection variétale
- Aboudacar KONATE, Mali Semences, Gestionnaire de stock
- Ludovic MIHINDOU MIHINDOU, Agrigab, Commercial
- Christelle YONTA, Semagri, Technicienne de laboratoire – Station IROKO (départ)

NAISSANCES

- Aguibou DIALLO, Chef de Gammes Diversification, naissance de son fils
- Abdou KHADIR NGOM, Assistant chef de culture, naissance de son fils
- Macky TRAORE, Gestionnaire de stock, naissance de son fils

MARIAGE

- Mouhamadou MANSOUR DIAO, Tropicasem
- Ahmada NOUROUDINE AHIDJO, Semagri, contrôleur interne

Bienvenue



*Il est possible que certains départs ou arrivées ne nous aient pas été communiqués. N'hésitez pas à nous en informer pour le prochain numéro.